

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 20.10.2020 № 80-12/9443

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном творческом конкурсе
«Не дружи со своей обидой»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – областной творческий конкурс «Не дружи со своей обидой» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами областного творческого «Не дружи со своей обидой» (далее – Конкурс) являются: департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является продвижение идей медиации среди обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников образовательных организаций.

2.2. Задачи:

- распространение положительного опыта бесконфликтного общения;
- формирование устойчивого доброжелательного микроклимата в образовательных организациях, в семьях обучающихся;
- привлечение внимания обучающихся к важным проблемам взаимоотношений между людьми, умению реализовывать себя и самоутверждаться с помощью слова, а не насилия, а также находить мирные способы разрешения споров и конфликтов;
- создание условий для комфортного существования в образовательно-воспитательной среде;
- развитие конструктивного взаимодействия обучающихся, семей и образовательных организаций;
- популяризация среди подрастающего поколения деятельности Служб медиации;

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных и профессиональных организаций муниципальных районов и городских округов Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.4. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 26 октября по 18 декабря 2020 года в два этапа:

1 этап – с 26 октября по 30 ноября 2020 года – подача Заявок и Конкурсных работ;

2 этап – с 1 по 18 декабря 2020 года – работа Жюри, определение победителей.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной творческий конкурс «Не дружи со своей обидой».

5.2. Для участия в Конкурсе **в срок до 30 ноября 2020 года** необходимо представить на электронный адрес semyavrn@mail.ru (тема письма «Не дружи со своей обидой»):

- конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- скан-копия (или фотография хорошего качества) согласия на обработку персональных данных участников Конкурса (Приложения 1, 2).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Я бы в медиаторы пошел, пусть меня научат» / стихотворение, эссе;

- «Медиация глазами юного поколения» / рисунок, плакат, комикс;

- «#ДАВАЙТЕЖИТЬДРУЖНО» / видеоролик;

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «Я бы в медиаторы пошел, пусть меня научат» / стихотворение, эссе:

- конкурсная работа **предоставляется только в электронном виде** – текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0;

- *в верхнем правом углу конкурсной работы указывается:* ФИО и возраст автора (количество полных лет), место фактического проживания, образовательная организация, контактные данные (телефон, E-mail);

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70% (все конкурсные материалы проверяются в системе «Еtxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.3.2. Конкурсная работа в номинации **«Медиация глазами юного поколения» / рисунок, плакат, комикс:**

- работы выполняется в любых техниках (постель, акварель, гуашь, карандаш и т.д.) на бумаге, холсте. Формат рисунка – А4, А3 или А2;

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: фамилия и имя автора (авторов) работы, муниципальный район (городской округ), населенный пункт, наименование образовательной организации, класс и наименование работы;

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка **в формате jpeg или tiff, разрешение не ниже 1920x1080.**

5.3.3. Конкурсная работа в номинации **«#ДАВАЙТЕЖИТЬДРУЖНО» / видеоролик:**

- для участия в конкурсе принимаются видеоролики, мультипликационные фильмы и видеоанимации, снятые (созданные) любыми доступными средствами, *направленные на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций* и/или схожие темы: навыки конфликторазрешения, конфликтологическая культура и коммуникативная компетентность;

- продолжительность видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации – не более 180 секунд;

- конкурсная работа предоставляется в одном из перечисленных форматов — MP4, AVI, MOV (Минимальное разрешение видеоролика 1920 x 1080 FullHD, соотношение сторон 16:9);

- в начале видеоролика, мультипликационного фильма или видеоанимации *необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена авторов работы, а также тех, кто принимал участие в создании фильма;*

- участники сами определяют жанр видеоролика, мультипликационных

фильмов или видеоанимации (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.);

- конкурсные работы могут размещаться на сервисе «YouTube»;
- конкурсная работа направляется *на E-mail в формате MP4, AVI, MOV* или *ссылка на видеоролик размещенный на сервисе «YouTube»*.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- не отвечающие целям и задачам, содержащие элементы плагиата или нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения;
- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- заявленные в других конкурсах;
- не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе;
- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов *(начиная с 18.00 Мск 30 ноября 2020 года)*.

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦПППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru и сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.8. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.9. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ЦПППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного творческого конкурса «Не дружи со своей обидой» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 28 декабря 2020 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации, получают **электронные Сертификаты участника Конкурса до 25 декабря 2020 года на электронные адреса, указанные в заявках.**

7.7. Все победители Конкурса обязаны предоставить **оригиналы Конкурсных работ до 31 декабря 2020 г.,** по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.